

SVENSKA FALLSKÄRMSFÖRBUNDET

VERKSAMHETSPLAN 2015-2016



Foto: David Bengtsson



SVENSKA FALLSKÄRMSFÖRBUNDETS VERKSAMHETSPLAN

INLEDNING

I denna verksamhetsplan beskrivs målen för 2016. Vidare ges uppdrag och inriktningar för verksamhetsåret 2015. I en bilaga finns översiktliga delmål för åren fram till 2016.

Våra strategiska mål som siktar mot 2016 har utformats och beslutats gemensamt av fallskärmssverige. På flera punkter har vi konstant närmat oss målen:

- Vi är idag en väl fungerande frivilligorganisation. Vi har en Försvarskommitté som har löpande kontakt med Försvarsmakten och med en tränad och professionell uppvisningsgrupp anordnar uppvisningar åt Försvarsmakten när så efterfrågas. Därmed bidrar de också till att visa upp vår sport för allmänheten och även rekrytera nya hoppare.
- Våra tävlande har de senaste åren löpande satt nya svenska rekord och vunnit EM-medaljer. De visar att långsiktiga och seriösa satsningar ger resultat. Varje år har vi svenskar som deltar i världs- och europeiska rekord.
- Miljöarbetet går stadigt framåt. Under 2014 miljökompenserade svenska fallskärmshoppare på helt frivillig väg 44740 av alla genomförda hopp i landet, till en summa av 130.000 kr. Inför 2015 lägger styrelsen en proposition om att klimatkompensera alla tandem- och elevhopp som görs i landet.
- Den interna kommunikationen medlem-förbund fungerar väl genom kanalerna medlemstidning samt förbundets hemsida och facebookside, varav de två senare fick en digital redaktör under 2014. Nu är det dags att, enligt kommunikationsplanen från 2012, börja rikta mer kommunikationsarbete externt.

På ett par punkter behöver vi skruva upp takten i arbetet och se till att vi lägger kraften på rätt aktiviteter för att nå våra mål.

- Vi är idag 1500 fallskärmshoppare i Sverige, vilket betyder att vi skulle behöva vara ytterligare 500 för att nå målet. Tillväxt är det högst prioriterade målet inför 2016.
- Vi är närmare 200 ambitiösa och engagerade tävlande på våra SM-tävlingar. Men vi är inte 300. Vi behöver bli fler som tävlar, från skojnivå till elit! Tävling gynnar kunskapsutveckling och kunskapsutveckling ger tillväxt.
- Vi bedriver sedan 2013 ett försök med en ny utbildningsplan (SFU) med målet att skapa en bättre utbildningsform för hela fallskärmssverige, ett arbete som behöver utmynna i beslut för att gynna såväl säkerhet och utbildningskultur som tillväxt av nya hoppare och instruktörer.
- I vår vision står att vi ska arbeta mer som ett förbund och att vi blir starkare tillsammans. Här kan vi alltid bli ännu bättre och det är dessutom avgörande för vårt förbunds framtida tillväxt.

STRATEGISK MÅLSÄTTNING

År 2016 ska Svenska Fallskärmsförbundet vara:

- 2000 medlemmar,
- en proffsigare, mer effektiv organisation som kommunicerar bättre internt och externt,
- en väl fungerande frivilligorganisation som efterfrågas av Försvarsmakten,
- 300 tävlande på våra SM-tävlingar, som ska vara mera synliga än idag,
- fler kompetenta hoppare som tar medaljer och deltar i rekord internationellt,
- en 100 % miljöcertifierad verksamhet,
- en organisation som Transportstyrelsen ser som en verksamhets- och säkerhetsmässig förebild.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Svenska fallskärmsförbundets verksamhetsplan.....	2
Inledning.....	2
Strategisk målsättning	3
Innehållsförteckning.....	3
Indelning av verksamheten.....	3
I. Övergripande verksamhet	3
II. Klubbverksamhet.....	6
III. Tävlingsverksamhet (TK)	7
IV. Utbildning (RI/USK/MK/Klubbar).....	8
Bilaga Delmålsättningar till SFF Verksamhetsplan 2012 - 2016.....	10

INDELNING AV VERKSAMHETEN

Svenska Fallskärmsförbundets verksamhet har delats upp i följande områden:

- I. Övergripande verksamhet
- II. Klubbverksamhet
- III. Tävling
- IV. Utbildning

I. ÖVERGRIPANDE VERKSAMHET

Under övergripande verksamhet sorteras sådan verksamhet som hänförs till förbundsstyrelsen och kommittéer. Den övergripande verksamheten har som målsättning att utveckla förbundets verksamhet och att skapa legitimitet för fallskärmshoppningen i Sverige genom samhällsnytta.

1.1 UTVECKLING AV FALLSKÄRMSFÖRBUNDETS ORGANISATION OCH VERKSAMHET (STYRELSEN)

Mål 2016: SFF skall ha utvecklat ledning och styrning för att i takt med samhällets utveckling ha adekvata former för sin verksamhet.

Verksamhet:

- Se över SFFs former för ledning och styrning
- Revidera stadgar och styrande dokument
- Rekrytera och utbilda personal till förtroendeuppdrag
- Fortsatt verksamhet med de tre nya distrikten och dess funktion

Uppdrag 2015

A: Skapa hållbar tillväxt genom att utveckla och genomföra de förslag som tagits fram i tillväxtprojektet

A2: Förbättra verksamheten i kommittén som bevakar, koordinerar och driver flyg och luftrumsfrågor

A3: Genomför firande av SFF 60-årsjubileum

A4: Kompetensutveckla funktionärer och förtroendevalda genom frivilligutbildarna, SISU mfl.

1.2 FRIVILLIGORGANISATION TILL FÖRSVARSMAKTEN (FK)

Mål 2016: SFF är som frivilligorganisation en efterfrågad resurs för Försvarsmakten som bidrar till Försvarsmaktens långsiktiga personalförsörjning, vidmakthåller kompetens hos Försvarsmaktens personal i fallskärmstjänst och bidrar till rekrytering.

Verksamhet:

- SFF kompetensutvecklar personal i fallskärmstjänst
- Genomför uppvisningar syftande till att marknadsföra Försvarsmakten
- Vidmakthåller kompetens för att förse Försvarsmakten med kompetent personal till anställning i fallskärmstjänst

Uppdrag 2015

B: Genomföra utbildning av militär personal

C: Organisera och träna en uppvisningsgrupp

D: Genomföra uppvisningar på uppdrag av Försvarsmakten

D2: Främja uppvisningsverksamheten i hela landet genom att koordinera och stödja uppvisningar

D3: Säkerställer att SFF ökar spridningen av försvarsinformation i utbildningar och vid uppvisningar.

1.3 MILJÖ (STYRELSEN, NÄTVERK)

Mål 2016: Ett välrenommerat miljöledningssystem där hela SFF är miljöcertifierat

Verksamhet:

- Miljöcertifiera klubbar, tävlingar och arrangemang
- Hela SFF miljöcertifierad och klimatkompenserad

Uppdrag 2015

E: Utveckla miljöledningssystemet, med stöd av nätverket av miljökontakter i klubbarna.

F: Fortsätta arbetet med att klimatkompensera för så många hopp som möjligt.

G: Utveckla arbetet med att miljöcertifiera verksamheten, klubbar och tävlingar.

1.4 LEDA OCH DRIVA SPORTFALLSKÄRMHOPPNING I SVERIGE (RI)

Mål 2016: Ett verksamhetsledningssystem för att driva sportfallskärmshoppning i yppersta klass

Verksamhet:

- Utveckla ett gott samarbete med Transportstyrelsen
- Säkerställ god förmåga att utreda incidenter och olyckor
- Säkerställ en välutbildad instruktörskår RI, USK, CI, I
- Ta fram ett väl beskrivet och fungerade verksamhetsledningssystem
- Ett kansli med god servicenivå

Uppdrag 2015

H: Utveckla verksamhetsledningssystemet i dialog med Transportstyrelsen

I: Överse konsekvenser av införandet av tunneltävlingar i vår verksamhet

J: Införa IdrottOnline i hela SFF. Kansliet stödjer klubbarna.

1.5 SAMARBETE MED RIKSIDROTTSFÖRBUNDET, FLYGSPORTFÖRBUNDET M.FL. (STYRELSEN, KOMMITTÉER)

Mål 2016: Vidareutveckla samverkan med andra organisationer i syfte att skapa legitimitet för vår sport

Verksamhet:

- SFF skall fortsatt engagera sig i RF, FSF, FAI, EPU etc. i syfte att öka våra möjligheter att bedriva fallskärmshoppning nationellt och internationellt.

Uppdrag 2015

K: Fortsatt stort engagemang i FSF och RF

L: Påverka FSF och RF att skapa flexibla, relevanta och enkla lösningar inom IdrottOnline

M: Vidareutveckla personal till delegater för internationella organisationer

1.6 KOMMUNIKATION/MARKNADSFÖRING (STYRELSEN, KOMMITTÉER, KLUBBAR, PROJEKT)

Mål 2016:

- fallskärmshoppning och SFF varumärke är starkt, syftet är att legitimera och rekrytera
- förbättra den interna kommunikationen så att SFF jobbar gemensamt som ETT förbund

Verksamhet:

- förbättra uppvisningsverksamheten
- förstärka vårt varumärke genom profilering
- fortsatt utveckla kommunikationskanaler som Svensk Fallskärmsport, hemsida, sociala medier med flera.

Uppdrag 2015

N: Leda informationsarbetet på hemsidan, tidning och sociala medier för att behålla den goda interna kommunikationen mellan medlemmar, klubbar och förbund.

P: Utveckla stödet med försvarsinformation till Försvarsmakten

Q: Bygg upp externt informationsarbete med fokus på PR, sponsring och ökad synlighet

II. KLUBBVERKSAMHET

SFF inriktning är att klubbarna fram till 2016 jobbar med att skapa tillväxt genom att:

- utbilda fler (nytt utbildningssystem) men framför allt genom att vi stimulerar nyutbildade att fortsätta utvecklas som fallskärmshoppare och funktionärer.
- effektivisera klubbarnas verksamhet så att de drivs på ett rationellt sätt som skapar goda ekonomiska förutsättningar
- ökar tillgängligheten på fallskärmshoppning

Verksamhet:

- fokusera instruktörskompetens på hoppare med A-C licens
- utbilda funktionärer och personal för befattningar i styrelser och övriga funktioner i förbundet
- ett långsiktigt arbete för att tillsammans minimera begränsningar för sportens genomförande i framtiden, detta gäller miljö, minimering av flygrelaterade kostnader, tillgång till hoppfält mm.
- Vara delaktiga i att utveckla ett nytt utbildningssystem

För 2015 är målsättningen att:

R: Stockholms Fallskärmsklubb, Sundsvalls FK och FK Aros genomför SM

- S: Skapa tillväxt genom att klubbarna fokuserar på att stimulera nyutbildade att fortsätta utvecklas som fallskärmshoppare och funktionärer
- S2: Delta i försök och utveckling av nytt utbildningssystem
- T: Utbilda mer personal till funktionärer i styrelser o.d.
- U: Att vi med stöd av de nya distrikten ökar samarbetet mellan klubbar och distrikt

III. TÄVLINGSVERKSAMHET (TK)

Mål 2016:

- Fler tävlande och funktionärer i Sverige och internationellt
- Bättre resultat för svensk fallskärmshoppning nationellt och internationellt, medaljer på EM och VM
- Organisera tävlingar, framför allt SM, så att det förstärker SFF varumärke
- Starkare relation till Flygsportförbundet och Riksidrottsförbundet
- Mer professionell organisering av tävlingar och andra arrangemang

Verksamhet:

- Tävlingsdrive som stimulerar fler att tävla
- Skapa bättre finansiella förutsättningar för tävlande
- Översyn av tävlingsverksamheten för effektivare och attraktivare tävlingar
- Utbildning av funktionärer och tävlande
- Stor delaktighet i FSF och RFs utbildningar och satsningar

Uppdrag 2015

X: Genomför "Team Playground" för att stimulera fler att börja träna för och delta i tävlingar.

Y: Organisera SM så att det förstärker SFF varumärke och att vi syns.

- SFF bistår klubb som är tävlingsarrangör av SM.
- SF utses som platsvärd för SM 2015, utom precision och Speed Formation.
- Sundsvalls FK genomför SM i precision i samband med RFs SM vecka.
- Minst två Svenska cupen i FS, AE och Speed.
- SM i FS Speed Formation, FKA.
- Nordiskt mästerskap i CF, Speed Skydiving och CP i SF, och Precision i Skånes Fallskärmsklubb.
- Arrangera RM i vindtunnelflygning under hösten.

Å: Utbildning och genomförande av kurser för tävlande som anordnas genom FSF/RF.

Ä: Rekrytera träningsdomare.

Ö: Övrig verksamhet:

- Arrangera ett tävlingsseminarium för tävlingsansvariga i klubbarna.
- Delta på årets IPC-möte (Bulgarien januari 2015).
- Sända tävlande/representanter till VM/EM och andra internationella tävlingar.
- Sporra till deltagande i Fallsvenskan.

IV. UTBILDNING (RI/USK/MK/KLUBBAR)

Mål 2016:

- Ett nytt utbildningssystem är implementerat med attraktiv och professionell vidareutveckling för att bibehålla medlemmar.
- Utveckla kompetens att bedriva föreningsverksamhet genom att stimulera till utbildning av våra ideellt engagerade funktionärer.
- Utbildningsverksamheten måste fortsatt fokusera på att skapa en säkerhetskultur som kontinuerligt arbetar med att genomföra förbättringar som förbättrar förutsättningarna för säkra fallskärmshopp

Verksamhet:

- Fortsätt vår framgångsrika och välutvecklade utbildnings och kursverksamhet
- Genomför en översyn av utbildningssystemet
- Överse möjligheterna att vidareutveckla personal inom föreningsverksamhet, organisationskunskap, ledarskap etc. med stöd av Riksidrottsförbundet och Försvarsmakten
- Genom utbildning och utveckling fortsätta att förbättra vår säkerhetskultur och säkerhetsfrämjande verksamhet

Uppdrag 2015:

AA: utveckla ett utbildningssystem med attraktiv och professionell vidareutveckling för att bibehålla medlemmar, genomföra fortsatt och utökat försök med nytt utbildningssystem. (RI och USK)

BB: fortsätta genomföra kvalitetskontroller av fallskärmsklubbars operativa verksamhet.

CC: Utveckla kompetens att bedriva föreningsverksamhet genom att stimulera till utbildning av våra ideellt engagerade funktionärer genom frivilligutbildarna, SISU mfl.

DD: fokusera utbildningsverksamheten på att skapa en säkerhetskultur som kontinuerligt förbättrar och ökar förutsättningarna för säkra fallskärmshopp.

EE: Genomföra utbildning av våra medlemmar, kursverksamhet:

- BAS kurs 140st deltagare
- HM kurs 40st kandidater
- KL kurs 10st kandidater
- HL kurs 50st kandidater

- AFF tunnel 15st kandidater
- AFF examinering 15st kandidater
- Tandem kurs 15st kandidater
- Kalottinstruktörskurs 10st kandidater
- Säkerhetskurser för högfartslandningar.

FF: Genomför arrangemang enligt nedan:

- Tandemseminarium, ett obligatoriskt nationellt möte för samtliga svenska tandempiloter. Syftet är att ensa upp riktlinjer och kunskaper samt attityder rörande tandemverksamhet. 25/4
- Kontrollantmöte
- Safety Day, 25/4
- Genomför KL-seminarium utifrån Tillväxtprojektets slutsatser

GG: Överse möjligheterna att vidareutveckla personal inom föreningsverksamhet, organisationskunskap, ledarskap etc. med stöd av Riksidrottsförbundet och Försvarmakten.

HH: Löpande hantering av ärenden inom ramen för utbildning och säkerhet gentemot transportstyrelsen (Utbildnings och säkerhetskommittén)

II: Genomför löpande hantering av ärenden inom ramen för materielhantering och utbildning och säkerhet samt genomför revidering av materielhandboken(Materielkommittén).

KK: Försvarsinformation genomförs på samtliga centrala utbildningar.

BILAGA DELMÅLSÄTTNINGAR TILL SFF VERKSAMHETSPLAN 2012 – 2016: DELMÅLSÄTTNINGAR 2012 TILL 2016

Verksamhet	2012	2013	2014	2015	2016
Tävling – idrott	Tävlingsdrive Tävlingsöversyn	SM-veckan, Ett SM, Rookie-SM	Top 5 på EM	Team Playground RM i vindtunnelflygning	EM (VM)-medaljer 300 tävlande på SM, deltagande i rekord
Kommunikation	Kommunikationsstrategi, kommunikationsplan, webstrategi	Kommunikationsplattform etablerad	Digital redaktör rekryteras. Informationsarbetet digitalt- SFS-kansliet förbättras	Utökad PR kring tävlingar och rekord Central sponsringsinsats Dokumentera och sprida kunskap om hur klubbar kan öka flygkapaciteten	
Öka och bibehålla medlemmar	Förbundsläger		Förbundsläger i regionsregi. Fokus A-B cert	”Turnerande evenemang” för kunskapsutveckling: pack- och kalottkurser	2000 medlemmar 700 utbildade
Utbildning	Överse utbildningssystem och utbildningsplan	Testa nytt utbildningssystem	Fortsatt försök med nytt utbildningssystem	Nytt utbildningssystem införs KL-seminarium för att höja status och incitament kring KL-verksamheten	
Samhällsnytta, legitimitet Försvaret RF, FSF Transportstyrelsen	Förankra uppdrag, starta uppvisningsgrupp	Kvalitetssäkrad myndighetsutövning	Proffsig uppvisningsteam	Centralt samordnat stöd för lokala uppvisningar	SFF miljöcertifierad. Alla hopp klimatkompenserade

